

- CREDENCIAIS -

SOMOS NOVA EXPRESSÃO



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade



AGENDA

01

QUEM SOMOS

02

O QUE FAZEMOS

03

COMO FAZEMOS

04

CASE STUDIES



NOVA EXPRESSÃO
Planejamento de Mídia e Publicidade

1

QUEM SOMOS



O nosso presente passado e futuro

NOVA EXPRESSÃO

CRIADA EM 1991 POR PEDRO TELES BALTAZAR, PRESIDENTE DA EMPRESA

Participação e Presidência na central de compras de espaço publicitário **POWERMEDIA (gere investimentos superiores a 100 milhões de euros por ano em Portugal)**

Membro dos órgãos sociais da **APCT** (Associação Portuguesa de Controlo de Circulação).

Presidência da Assembleia Geral da **APAME** (Associação Portuguesa de Agências de Comunicação Social).

Membro fundador e do conselho de administração do **IAB Portugal** (Interactive Advertising Bureau, Portugal).

MEMBROS



PLATAFORMAS DE CONTRATAÇÃO PÚBLICA



Faturação eletrónica



Somos #1 Agência de Meios em Portugal Somos #1 Agência de Meios Independente desde 2021



A Nova Expressão ocupa o 1º lugar do ranking RECMA para o mercado português, tendo em conta a atividade de 2024. Desde 2021 que tem ocupado os lugares cimeiros (nº 1 em 2024 e 2021, nº 2 em 2023 e 2022), sendo que o seu perfil qualitativo tem vindo a ser sempre avaliado como Elevado. Esta avaliação qualitativa baseia-se em 18 parâmetros, incluindo a participação nos processos de pitch e os seus resultados, capacidade de resposta e eficácia, adaptação da equipa a novos desafios, sobretudo digitais, e um perfil diversificado de clientes.

RECMA Perfil Qualitativo PORTUGAL

Portugal			Vitality	Structure	
February 20th, 2025	Quali-scores	Profile	Quali- points	Quali- points	
1=	Carat	16	High	6	10
1=	Initiative	16	High	5	11
1=	Nova Expressão	16	High	11	5
4	UM	15	High	8	7
5=	Arena	13	High	7	6
5=	Havas Media	13	High	6	7
5	Mindshare	13	High	6	7
8	OMD	7	Good	5	2
9	Zenith	4	Good	4	0
10	Wavemaker	3	Average	-2	5
11=	EssenceMediacom	2	Average	0	2
11=	PHD	2	Average	1	1
13	Starcom	0	Average	0	0



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

Temos forte presença internacional



Nova Expressão é fundadora e accionista da Local Planet.

Uma rede das maiores agências independentes do mundo, que garante elevada capacidade operacional **com 203 escritórios e presença em 85 mercados**, que gere investimentos de 17 mil milhões de euros, a nível global.



Nova Expressão:

Obteve **Score máximo ESG** em avaliação da Informa D&B

Mínimo	Reduzido	Médio	Médio-alto	Elevado
1	2	3	4	5

é uma **empresa carbono zero** comprometida em minimizar a nossa pegada ecológica,



com **forte espírito de responsabilidade social** e defendendo a diversidade e a inclusão,,



garantindo a transparência, a justiça e a conduta ética.



Conforme RGPD



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



Focados num processo intrínseco e contínuo de **inovação da nossa capacidade digital**

+77%

Crescimento do nº de pessoas na equipa Digital (últimos 10 anos)
13, em 2024

Equipa certificada

Google
Programmatic
Meta
Amazon

Digital Champions

#1 lugar Nacional e 2# Ibérico no programa Google que reconhece os profissionais de media em conhecimento digital e best practices

#1 Publicidade na Netflix, em PT

Pioneiros na primeira campanha na plataforma de streaming Netflix

Parceiros



Membros da Direcção do IAB Portugal

tendo acesso, promovendo e implementando as mais atuais e rigorosas metodologias e boas práticas relativas a Ad Quality & Fraud, Viewability, Transparency & Consent e outros Standards de Indústria digital.

Inteligência artificial e Bots

Modelos de atribuição e preditivos

Integração de Data | Owned, Paid, Business

Plataformas colaborativas

Analytics e dashboards



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Média e Publicidade

2

O QUE FAZEMOS

O nosso portfólio de serviços em constante evolução





Criamos experiências de media relevantes que ligam as marcas com os seus públicos da forma mais eficaz.

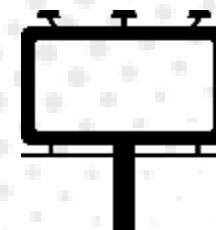
NÓS INTEGRAMOS

- Publicidade
- Media
- Criatividade
- Análise

COM TECNOLOGIA



360°



Os nossos **Serviços**

Insights de mercado e de consumo
Planeamento estratégico de meios
Research, Tendências e Oportunidades
Transformação digital
Negociação e Compra de Media
Acompanhamento e otimização de resultados
Pré e pós avaliação completa





Formação *on demand*

Workshop NE – temas referenciados

- Métricas de Marketing Digital
- Google Analytics–Medir Campanhas Online
- YouTube Strategy
- Design Thinking
- Estratégia em Redes Sociais
- LinkedIn para Empresas
- Compra Programática
- Data Science para Marketing
- Branded Content & Entertainment
- Mapear a Consumer Journey
- Data Driven Marketing
- Estratégia de Search Engine Marketing (SEM)
- Otimização da presença Amazon

Eventos de parceiros estratégicos

- IAB
- Google
- Facebook
- LinkedIn
- Making Science
- Maze One

Programa “Accelerate NE”

- Conhecer e interagir com todas as áreas operacionais da Nova Expressão, durante 1 dia



3

A nossa metodologia e processos

COMO FAZEMOS





A **identidade** Nova Expressão continua a guiar-nos

#Consultoria de negócio

O nosso drive está no crescimento das marcas, combinamos tecnologia, *Data Science* e experiência, com vista em ROAS.

#Proximidade na relação

Conhecemos de perto os nossos clientes e parceiros, o que nos permite desenvolver co-criação e recomendar soluções de marketing in e out of scope.

#Agilidade de resposta

A mais valia de uma estrutura ágil dá-nos vantagem competitiva em rapidez de serviço a cliente.

#Visão integrada da equipa

Treinados para pensamento estratégico, analisamos o ecossistema das marcas e partilhamos insights, com recurso a ferramentas tecnológicas proprietárias.



Algumas das marcas que **confiam em nós**



Tecnologia



Entretenimento



Retalho



Mobilidade



Turismo



Electrodomésticos



Saúde e Beleza



FMCG



Energia





4

Demonstração do compromisso da NE em gerar crescimento para as marcas

CASE STUDIES



CASE STUDY

Exponenciar a consideração de uma nova abordagem aos Test Drives através da otimização de campanhas de performance, resultando num case study de eficiência a nível internacional

Automóvel



Desafio

Maximizar a eficiência da iniciativa "Choose & Drive" da BMW, uma nova abordagem aos test-drives em que os utilizadores recebem o automóvel diretamente nas suas casas.

Estratégia

Com um briefing 100% digital e um budget reduzido, focámos os nossos esforços na redução do Custo por Lead em relação à vaga anterior, em 2022.

Ao aproveitar o alcance e o volume de conversão que tínhamos na Meta, quisemos dar um passo em frente e ativar os Meta Lead Ads como forma de reduzir a fricção e promover o envio de formulários.

Abordagem

Apoiada nos motores de busca que captaram a procura existente pelo nosso serviço, a campanha Meta conseguiu estimular um grande nr. de pessoas do target a submeter o formulário, ao mesmo tempo que apoiámos a integração do CRM da BMW para alavancar os melhores formatos.

Com monitorização em tempo real, otimização e relatórios diários, a campanha foi afinada para uma entrega mais rentável.

**CRESCIMENTO
NÚMEROS 2023**

+117%

De Leads geradas

-63%

Custo por Lead



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

CASE STUDY

Campanha TV otimizada por modelo data-driven como forma de aumentar de forma consistente as vendas online
Retailho Online

Beliani



Desafio

A Beliani, marca internacional de mobiliário, em 2023/2024 pretendia aumentar a penetração no mercado português, potenciar as visitas e vendas online.

Assim sendo, para aumentar os KPIs de vendas e penetração, a Beliani, utilizou a recomendação da Nova Expressão numa nova abordagem de 100% TV.

Estratégia

A recomendação da Nova Expressão foi concentrar o investimento em TV de forma a potenciar a notoriedade e a consideração da marca. No entanto, para uma empresa totalmente data driven, era necessário otimizar o desempenho dos canais em função das visitas ao website.

A utilização de uma ferramenta preditiva de performance permitiu afinar a estratégia com base no cruzamento de dados TV e Web analytics.

Abordagem

Com reuniões semanais sobre o desempenho das campanhas, resultados e orçamentos por canal a Nova Expressão e a Beliani otimizaram, o desempenho dos resultados do website em visitas/vendas/GRPs.

**CRESCIMENTO
NÚMEROS 2024**

+21%

Impactos em Televisão

+25%

Visitas ao site



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

CASE STUDY

Gerar crescimento num mercado altamente regulado
Crédito ao Consumo

Banco
PRIMUS



Desafio

Aumentar a visibilidade e o negócio do Banco Primus, num cenário altamente desfavorável.

Tínhamos substancialmente menos investimento disponível: face ao líder de mercado (-99%), face ao investimento médio dos anunciantes de crédito ao consumo (-98%), e face ao investimento da marca no ano anterior (-96%).

Estratégia

Com menos orçamento, a solução foi: Data & Precision Marketing.

Aproveitámos a análise da sazonalidade desde a intenção até à conversão utilizando a plataforma de Inteligência Artificial da Google, identificando picos de procura e reforçando o investimento em 60% nos principais momentos de compra.

Abordagem

Sistema de comunicação desenhado para uma campanha 100% digital, com apenas anúncios Display, Demand Gen, Social Media e Search.

Setup avançado com estruturação de plataforma, ao invés de ser ao nível da campanha, e que foi afinado ao nível do adgroup, do formato e, do público, para análise constante ao nível do impacto no ROI

**CRESCIMENTO
NÚMEROS 2024**

+63%

Tempo Médio na Página

+172%

Conversões de Negócio

